



Nutrition infantile

Les enjeux nutritionnels de la petite enfance

Les données 2022 de l'étude Nutri-bébé, menée tous les 8 ans par l'interprofession, révèlent :

une baisse de l'allaitement de

7%

(55% des enfants allaités vs 62% en 2013) bien que l'allaitement maternel exclusif soit recommandé jusqu'à 6 mois.

Une introduction précoce du lait de vache chez

1/4

des bébés entre 1 et 2 ans et ~50% des + de 2 ans consomment du lait de vache non spécifique.

Des apports en lipides et acides gras essentiels insuffisants.



Source : IPSOS pour le Secteur Français des Aliments de l'Enfance - Etude Nutri-bébé 2022 : enquête sur les pratiques alimentaires et apports nutritionnels des bébés français de moins de 3 ans.



Alimentation durable

Pouvoir d'achat et choix alimentaires

Le niveau de vie et le pouvoir d'achat sont une préoccupation pour 54% des Français qui cherchent à préserver l'alimentation et la santé. **32% déclarent adopter un régime flexitarien pour des raisons économiques.**



Source : Ipsos, Fondation Nestlé France – Observatoire Alimentation et Famille – édition 3 – 2022 (8/2/2023)

Vers une consommation plus responsable...

76% des Français se disent inquiets de l'impact de l'environnement sur leur santé, selon le baromètre GreenFlex-ADEME :

- **La moitié** se questionne sur l'impact des produits (alimentaire, hygiène ou entretien) sur la santé ou l'environnement
- **78%** cherchent une consommation responsable mais pour 68% il est difficile de faire les bons choix
- Les motivations pour une consommation plus responsable sont la santé de la planète (78%) et de l'homme (pour 73%).

Source : La santé globale, moteur de la consommation responsable ? Baromètre greenflex - ADEME de la consommation responsable, Juin 2023

Moins de viande

57%

affirment avoir réduit leur consommation de viande ces 3 dernières années.



financières

58% des Français



de santé

37% des Français



liées au bien-être animal

35% des Français



environnementales

35% des Français

Source : La consommation de viande : quelles nouvelles tendances ? Toluna, Harris Interactive, Réseau Action Climat, mars 2023

Un marché végétal en croissance



Le marché mondial des produits végétaux devrait atteindre **162 milliards de dollars** d'ici 2030, soit **5 fois plus qu'en 2020** (29,4 milliards).

- **Amérique du Nord** : 38% du marché mondial
- **Europe occidentale** : 2^{ème} région la plus importante.

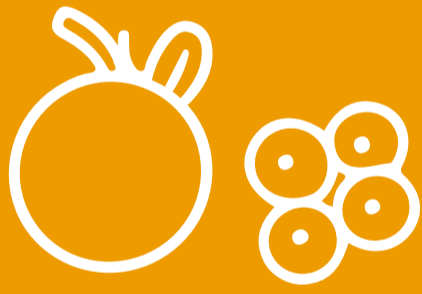
Les substituts végétaux de viande sont le segment le plus important du marché avec

39%

des ventes.

Source : Algarf D, Plant-based food takeover, Infomineo, Fev 2023

Focus chez les 18-30 ans



25% des 18-30 ans se déclarent flexitariens et 65% souhaitent évoluer vers un régime alimentaire de plus en plus végétal (contre 52% chez le grand public).

Source : Enquête IFOP pour Interfel, Mars 2023 : les jeunes et leur consommation de fruits et légumes



Santé

Moins de sel dans le pain

La France s'est engagée à réduire la consommation de sel de **30%** d'ici 2025.

Pour y contribuer, le secteur de la boulangerie s'engage à **réduire progressivement d'environ 10% les teneurs en sel dans les pains**. Les réductions des seuils maximaux ont débuté en 2022 et vont se poursuivre en octobre 2023, pour l'ensemble des catégories de pain.

Source : Ministère de l'Agriculture et de la souveraineté alimentaire, Vers une diminution du sel dans le pain grâce aux acteurs de la filière de la boulangerie, Mars 2023

47,3%

des adultes français obèses ou en surpoids, selon les nouvelles actualisations de l'étude Obépi-Roche pour la ligue contre l'obésité



L'excès de poids touche 57,3 % des + 65 ans et 23,2 % des 18-24 ans.

Depuis 1997, l'obésité a été multipliée par 4 chez les 18-24 ans, et par 3 chez les 25-34 ans.

Sources : INSERM, Obésité et surpoids : près d'un Français sur deux concerné. État des lieux, prévention et solutions thérapeutiques, Fev 2023 / Fontbonne, A. et al. Prevalence of Overweight and Obesity in France: The 2020 Obepi-Roche Study by the "Ligue Contre l'Obésité". J. Clin. Med. 2023, 12, 925



Source : Ministère de la transition écologique, Label National Anti-gaspillage alimentaire, mai 2023

Restauration collective et hors-domicile

Vers un label national anti-gaspillage alimentaire



L'État met en place un label afin d'encourager les acteurs de la restauration et distinguer ceux engagés dans **une démarche active contre le gaspillage alimentaire**.

50% →

Objectif de diminution du gaspillage alimentaire d'ici 2025 en restauration commerciale.

La livraison de repas à domicile, un service qui séduit

26%

des adultes se font livrer des repas "quelques fois par mois", avec un budget mensuel moyen de **83 € !**

Ce chiffre atteint **48% chez les 18-24 ans**.



Source : Enquête Toluna Harris Interactive pour Observatoire Cetelem 2023 – L'alimentation à l'heure des arbitrages : Livraisons à domicile, drive... le goût du moindre effort ? Mars 2023